

HENNEO MEDIA S.A.

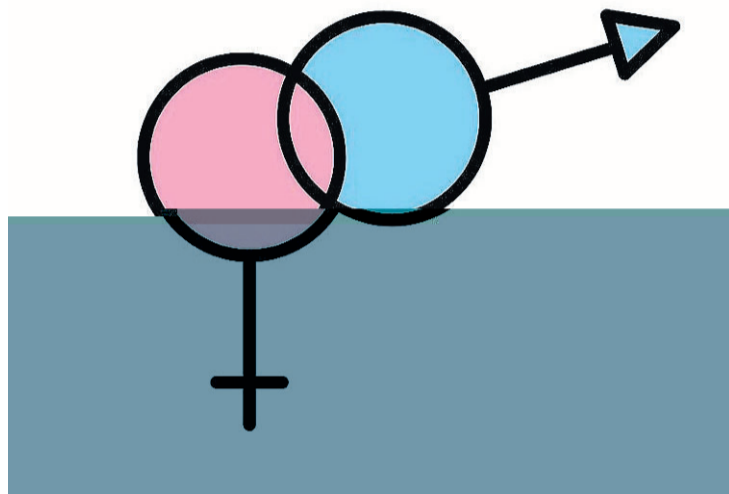
Presidente: F rñ Ya aL -Ma a
Consejero Delegado: Ya aL -Ma a
Director editorial de Medios: M Añ L T a a
Directora general de Medios: La aM aC ña

HERALDO DE ARAGÓN EDITORA S.L.U.

Presidenta: Pa a Ya aL -Ma a
Vicepresidente: F rñ Ya aM ñ
Gerente de Medios Regionales: E La ñ M ñ

Director: M I Ma

S D a D a: E a Pa ñ a R a -J
O a a ñ C :Ma a G .A ñ a aD ñ C a: Sa a Pa a aF a a: J M Ma .



mento reciente entre éstos del número de solicitudes de tratamiento. No parece lógico rehuir la exigencia de una valoración integral previa que asegure el diagnóstico y que descarte otras patologías médicas o psiquiátricas.

Los médicos prescriben sus tratamientos con 'la mejor evidencia disponible', pero diversas revisiones sistemáticas de la bibliografía accesible (5.129 artículos en Med Line, la más acreditada base de datos médicos) señalan que las técnicas de 'afirmación de género' no cuentan con las más sólidas 'evidencias' para apoyarlas. La mayoría de los estudios sugieren beneficios a corto plazo, tanto para los efectos sobre los caracteres sexuales secundarios como en la mejoría psicológica. Por el contrario, hay muy insuficiente 'evidencia' en los estudios a largo plazo, con datos contradictorios y, en algún estudio, con inquietantes resultados. Y están bien documentados casoest(a). (dl155 Tp)9.7(aum TD(.Tc-.ien)l 5(i52tep)9.7(lógica. r ha)t)9.2q('-.0 99 T9(e)l .nquiet)5(a)t'),tamicames sexuales setaminqu5ae éstos de(-)